

REGOLAMENTO

MONDELEZ ITALIA S.r.l. CON SEDE IN MILANO IN VIA NIZZOLI 3, AL FINE DI INCENTIVARE LA VENDITA DEI PROPRI PRODOTTI, BANDISCE IL SEGUENTE CONCORSO A PREMI DENOMINATO “**Ogni Tuo Momento è d’Oro**” IN ASSOCIAZIONE CON LE SOCIETÀ **S.S.C. SOCIETÀ SVILUPPO COMMERCIALE S.r.l.** CON SEDE LEGALE IN MILANO, VIA CALDERA 21, **GS S.p.A.** CON SEDE LEGALE IN MILANO, VIA CALDERA 21, **DI PER DI S.r.l.** CON SEDE LEGALE IN MILANO – VIA CALDERA 21, **S24 S.p.A.** CON SEDE IN MILANO, VIALE BIANCA MARIA 23, **COOP ITALIA S.r.l.** CON SEDE A CASALECCHIO DI RENO (BO), VIA DEL LAVORO 6/8, CON **TIGROS S.p.A.** CON SEDE A SOLBIATE ARNO (VA), VIA DEL LAVORO 45 E CON **ESSELUNGA S.p.A** CON SEDE LEGALE IN MILANO, VIA VITTOR PISANI 20.

AREA Territorio Nazionale Italiano e nella Repubblica di San Marino presso i punti vendita fisici del canale moderno (Ipermercati, Supermercati e Superette), **esclusi i punti vendita dei comuni di Alatri (FR), Veroli (FR) e Canicattì (AG)**, ed i seguenti siti e-commerce:

- www.myshop.carrefour.it;
- www.Supermercato24.it;
- www.easycoop.it;
- www.tigros.it;
- www.esselungaacasa.it

PERIODO Dal **29/04/2019** al **09/06/2019** (di seguito “Periodo”).

PRODOTTI

PROMOZIONATI

Tutti i formati di Oro Classico: 250g, 375g, 500g, 625g, 750g, 875g, 1000g, 1250g, 1500g, 2500g.
Oro 5 Cereali 400g, Oro Fibrattiva 400g.
Oro Cruscoro 400g, Oro Grano Fondente 300g, Oro Grantesoro 300g, Oro Senza Zuccheri Aggiunti 300g, Oro Senza Glutine 200g, Oro Senza Glutine Frollino al Grano Saraceno 240g.
Oro Ciok Latte 250g, Oro Ciok Nocciola 250g, Oro Ciok Fondente 200g, Oro Ciok Barretta 200g.
Oro Cookie Albicocca e Mandorle 160g, Oro Cookie Frutti Rossi e Nocciole 160g

DESTINATARI

Consumatori finali maggiorenni residenti nel Territorio Nazionale Italiano o nella Repubblica di San Marino (di seguito “Concorrenti” o Concorrente”). È vietata la partecipazione al concorso ai dipendenti della società promotrice.

MECCANICA

INSTANT WIN

Durante il Periodo, i Concorrenti che acquisteranno, presso uno dei punti vendita indicati nella sezione “AREA”, **almeno 3 prodotti a scelta e secondo disponibilità tra quelli indicati nella sezione “PRODOTTI PROMOZIONATI”, di cui almeno n.1 prodotto a scelta tra Oro Cookie Albicocche e Mandorle 160g e Oro Cookie Frutti Rossi e Nocciole 160g, in un unico “Documento d’Acquisto”** (con “Documento d’Acquisto” si intende: la ricevuta per gli acquisti on-line, di seguito indicata come “Ricevuta”, ed il documento commerciale di vendita o prestazione d’acquisto, anche chiamato scontrino, per gli acquisti nei pdv fisici, di seguito indicato come “Scontrino”), avranno la possibilità di partecipare al concorso e di provare a vincere uno dei premi in palio e indicati nella sezione “MONTEPREMI”.

Per partecipare al concorso i Concorrenti dovranno:

- collegarsi al sito internet www.orosaiwamomentidoro.it (i costi di connessione corrispondono a quelli applicati dal proprio operatore);
- registrarsi compilando l’apposito form;
- inserire i dati del Documento d’Acquisto:

Se Scontrino:

- **la data** di emissione del Documento d’Acquisto (giorno, mese, anno) in formato gg/mm/aaaa (esempio: 15/05/2019 per indicare 15 maggio 2019);
- **l’ora** di emissione del Documento d’Acquisto in formato hh per le ore e mm per i minuti;
- **il numero** del Documento d’Acquisto, che si trova solitamente vicino alla data e all’ora, senza eventuali zeri iniziali (esempio: se il numero fosse 00157 dovrà essere indicato solo 157);
- **il TOTALE** del Documento d’Acquisto, comprensivo dei due numeri decimali e senza la virgola (esempio: 812 per indicare € 8,12; 6000 per indicare € 60,00). Si precisa che il totale del Documento d’Acquisto è il valore che appare sulla stessa linea della voce “TOTALE” o “TOTALE EURO” sul Documento d’Acquisto che può non corrispondere al totale effettivamente speso.

Se Ricevuta:

- **la data** di emissione del Documento d'Acquisto (giorno, mese, anno) in formato gg/mm/aaaa (esempio: 15/05/2019 per indicare 15 maggio 2019)
- **numero ordine cliente**, senza gli eventuali zeri che lo precedono (ad esempio, per 0100 scrivere 100)
- **il TOTALE** del Documento d'Acquisto, comprensivo dei due numeri decimali e senza la virgola (esempio: 812 per indicare € 8,12; 6000 per indicare € 60,00). Si precisa che il totale del Documento d'Acquisto è il valore che appare sulla stessa linea della voce "TOTALE" o "TOTALE EURO" sul Documento d'Acquisto che può non corrispondere al totale effettivamente speso.

Nel caso in cui il Concorrente avesse dei dubbi sull'individuazione dei dati del Documento d'Acquisto richiesti, potrà richiederli all'ufficio informazioni del punto vendita dove ha effettuato l'acquisto.

Successivamente, una schermata informerà il consumatore dell'esito della giocata e, in caso di vincita, delle indicazioni per poter convalidare la vincita così come indicato nel paragrafo "CONVALIDA VINCITA".

Saranno tenute valide solo le vincite registrate nell'apposito database.

Solo in caso di vincita il Concorrente riceverà la comunicazione anche via e-mail.

Un software non manomettibile dall'esterno, opportunamente predisposto come da perizia tecnica che sarà consegnata al funzionario camerale o al notaio, assegnerà, in modo casuale ed automatico **ogni giorno n. 3 premi** tra quelli più sotto indicati nell'apposita sezione "MONTEPREMI".

Gli eventuali premi non assegnati al termine della giornata andranno a far cumulo con quelli previsti per il giorno successivo e così via fino al termine del concorso.

Eventuali premi non assegnati nell'ultimo giorno di concorso e/o gli eventuali premi non convalidati, saranno devoluti alla Onlus più sotto indicata.

CONVALIDA VINCITA

I vincitori dovranno inviare entro 7 giorni dalla comunicazione della vincita, i seguenti documenti:

- il *Documento d'Acquisto* giocato e risultato vincente in *originale*;
- copia del proprio *documento di identità* (fronte e retro in corso di validità);
- l'indirizzo di spedizione se diverso da quello indicato nel documento d'identità.

La documentazione dovrà essere inviata a mezzo posta al seguente indirizzo:

Concorso "Ogni Tuo Momento è d'Oro" c/o Testoni & Testoni Promotion c.p. 125 – 20090 - Opera MI.

Il vincitore potrà scegliere il servizio postale che preferisce per effettuare la spedizione della documentazione richiesta. Per una maggior garanzia e per avere una tracciabilità della spedizione, si consiglia di effettuare la stessa tramite raccomandata.

Importante: il ricevimento della documentazione sopra indicata è condizione necessaria per la convalida della vincita: in assenza, la vincita non potrà essere confermata.

La Società Promotrice si riserva inoltre la facoltà di effettuare le necessarie verifiche per accertare il reale acquisto dei prodotti in promozione e la regolarità della partecipazione, nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

Si precisa che:

- saranno tenute valide le buste pervenute entro e non oltre il 16/07/2019;
- non sarà possibile integrare per qualsiasi motivo e/o ragione, con un secondo invio postale, la documentazione mancante o erronea.
- in nessun caso la vincita potrà essere convalidata se il vincitore non fornirà l'originale del Documento d'Acquisto risultato vincente, anche in caso di smarrimento, furto o altro; non saranno tenute valide le fotocopie del Documento d'Acquisto;
- tutti i Concorrenti sono tenuti a conservare, fino al termine dei controlli, anche i Documenti d'Acquisto giocati e risultati non vincenti in quanto in caso di vincita potrebbero essere richiesti dalla società promotrice per la convalida della vincita stessa, pena l'annullamento di eventuali vincite;
- ogni Documento d'Acquisto consente una sola partecipazione al concorso indipendentemente dalle quantità di prodotto acquistate e presenti sullo stesso oltre la soglia minima richiesta.
- i Concorrenti dovranno fornire dati personali corretti e veritieri.
- si può partecipare solo con **Documenti d'Acquisto parlanti**, cioè Documenti d'Acquisto su cui è identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome dei prodotti acquistati;

La vincita **non sarà convalidata** in caso di uno dei seguenti motivi:

- irreperibilità del vincitore;
- indicazione di dati personali non completi, non corretti o non veritieri;
- mancata ricezione della documentazione richiesta nei tempi indicati;
- ricezione di documentazione non completa, non conforme, illeggibile, e/o contraffatta o contenente dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri: in questo senso, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo non saranno considerati validi ai fini del concorso Documenti d'Acquisto non integri, con cancellature, abrasioni e alterazioni oppure con uno o più dati (tra quelli richiesti) ricoperti con nastro adesivo o qualsiasi altro materiale;
- non corrispondenza di anche uno solo dei dati indicati in fase di registrazione e di partecipazione con quelli riportati sui documenti richiesti (a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, non saranno considerati validi Documenti d'Acquisto che non riportino esattamente tutti i dati forniti all'atto della vincita: tra gli altri, il numero del Documento d'Acquisto diverso e/o l'ora o i minuti diversi e/o la data di emissione diversa e/o l'importo totale diverso) anche se ciò fosse dovuto ad involontario errore di digitazione da parte del concorrente;
- eventuali irregolarità della partecipazione e/o non rispetto delle condizioni previste nel presente regolamento.

In seguito al buon esito della verifica della documentazione pervenuta, i vincitori riceveranno il premio entro 6 mesi dalla conclusione della manifestazione.

Il premio verrà consegnato esclusivamente in Italia o nella Repubblica di San Marino;

UBICAZIONE SERVER

Si precisa che il server che raccoglie e gestisce i dati relativi al concorso è ubicato in Italia.

MONTEPREMI

N. 126 (n. 3 al giorno) Macchinette Caffè Krups Pixie Red del valore di € 122,87 + IVA = € 149,90 cad.

Totale Montepremi: € 15.481,48 + IVA = € 18.887,40.

PUBBLICITA'

La manifestazione sarà pubblicizzata tramite internet e materiale presso i punti vendita.

La società promotrice si riserva comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

Il regolamento del concorso è disponibile sul sito www.orosaiwamomentidoro.it

FACOLTA' DI RIVALSA

Ai sensi dell'articolo 30 del D.P.R. n. 600 del 29/9/73 la società promotrice dichiara che non eserciterà la facoltà di rivalsa nei confronti dei vincitori dei premi.

VARIE

La società promotrice si riserva il diritto di:

- richiedere ai vincitori ed eventualmente ai Concorrenti tutti i documenti necessari per verificare la correttezza dei dati forniti; l'eventuale richiesta verrà inviata ai riferimenti indicati in fase di registrazione al concorso; la mancata o incompleta trasmissione della documentazione entro il termine di 7 giorni dalla richiesta, comporta l'esclusione dalla partecipazione;
- effettuare le opportune verifiche, eventualmente annullando le registrazioni, partecipazioni o vincite effettuate, secondo il giudizio insindacabile della società promotrice o di terze parti incaricate dalle stesse, difformemente da quanto previsto o con mezzi, modalità e/o strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa e, conseguentemente, escludendo dalla partecipazione gli utenti che non dovessero rispettare le regole previste, eventualmente annullando anche le vincite già conseguite;
- procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato
- segnalare eventuali Concorrenti, al fine di evitare comportamenti fraudolenti e speculativi da parte degli stessi, alle autorità competenti (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Guardia di Finanza, Polizia Postale, Agenzia delle Entrate, ecc.) senza procedere alla validazione delle relative partecipazioni e/o eventuali vincite.

La società promotrice non è responsabile per:

- l'eventuale mancato recapito della comunicazione dell'avvenuta vincita e/o di altre eventuali comunicazioni effettuate ai vincitori o ai Concorrenti, dovuta all'indicazione da parte dei Concorrenti di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili o inseriti in una black-list, a mailbox piene o disabilitate, a server irraggiungibili, oppure a filtri antispam;
- problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione

e la connessione, il collegamento internet, antivirus, antispam, firewall o disguidi postali o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della promotrice stessa.

Si precisa che:

- la partecipazione comporta per il Concorrente l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna;
- il premio non è sostituibile, né convertibile in denaro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso. Nel caso in cui il premio non fosse più disponibile lo stesso sarà sostituito con premio di analogo valore e possibilmente con simili caratteristiche;
- per quanto espressamente non indicato nel presente regolamento troverà attuazione il DPR n. 430/2001;
- i dati raccolti in sede di partecipazione al concorso saranno trattati nel pieno rispetto di quanto previsto dalle normative privacy applicabili così come di volta in volta attuate e modificate e secondo l'informativa qui sotto riportata e altresì pubblicata sul sito del concorso;

ONLUS

Eventuali premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla seguente Onlus: OPERA SAN FRANCESCO PER I POVERI, Viale Piave 2 – 20129 Milano
C.F. 97051510150

MONDELEZ ITALIA S.r.l.

Informativa per il trattamento dei dati personali dei partecipanti al concorso

Mondelez Italia S.r.l., con sede in Via Nizzoli 3, 20147 Milano (di seguito "**Mondelez**") in qualità di titolare del trattamento e che può essere contattato al seguente indirizzo e-mail: PrivacyMondelezItaly@mdlz.com, desidera informare i partecipanti del concorso a premi (i "**Partecipanti**") denominato "**Ogni Tuo Momento è d'Oro**" (il "**Concorso**") circa le modalità del trattamento dei dati personali forniti a Mondelez, così come previsto dal Regolamento Europeo n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali (il "**Regolamento Privacy**").

1. Dati personali raccolti

Mondelez tratta, in conformità con la presente informativa privacy, i dati forniti dai Partecipanti, ivi compresi

- a) i dati anagrafici e di contatto forniti al momento della creazione di un account sul sito www.orosaiwamomentidoro.it (il "**Sito**");
- b) i dati relativi alla partecipazione al Concorso;
- c) i dati di navigazione relativi alla fruizione dei servizi offerti tramite il Sito in relazione al Concorso, raccolti tramite i cookies in conformità con l'informativa sui cookies disponibile al link "Policy sui cookie" posizionato in fondo alle pagine del sito www.orosaiwamomentidoro.it
- d) i dati forniti in caso di richiesta di informazioni e di assistenza;

I dati di minori non saranno trattati.

I dati sopra indicati vengono trattati solo nella misura in cui risultino necessari per conseguire le finalità descritte al paragrafo 4 della presente informativa.

2. Titolare e responsabili del trattamento

Il Titolare del trattamento è Mondelez Italia S.r.l., con sede in Via Nizzoli 3, 20147 Milano.

Mondelez ha nominato, tra gli altri, quale responsabile esterno del trattamento dei dati personali – ai sensi dell'articolo 28 comma 3 del Regolamento Privacy: *Testoni & Testoni Promotion S.r.l. e Wave Design & Communication S.r.l.*

3. Modalità di trattamento dei dati

I dati personali dei Partecipanti vengono trattati con il supporto di mezzi informatici e/o cartacei e sono protetti attraverso adeguate misure di sicurezza idonee a garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati personali. In particolare, Mondelez adotta misure organizzative e tecniche appropriate per proteggere i dati personali in suo possesso contro la perdita, il furto, nonché l'uso, la divulgazione o la modifica non autorizzata dei dati personali.

Mondelez procede alla rimozione dei dati identificativi qualora non vi sia la necessità di trattare i dati personali in forma identificabile per le finalità di trattamento e allo scadere del termine di conservazione indicato al successivo paragrafo 10; la stessa potrebbe altresì valutare di procedere all'anonimizzazione dei dati personali.

4. Finalità del trattamento

Le finalità per le quali viene richiesto ai Partecipanti di fornire a Mondelez i propri dati personali sono le seguenti:

- a) consentire ai Partecipanti di (i) registrarsi sul Sito creando un account personale e (ii) partecipare al Concorso, svolgendo le attività nel Regolamento del Concorso; (iii) fruire dei servizi messi a disposizione tramite il Sito, ivi compresa l'attività di partecipazione al Concorso e i servizi di assistenza (tramite l'invio di comunicazioni relative all'esito della partecipazione al Concorso, alla fruizione dei premi del Concorso e alla relativa spedizione); (iv) effettuare eventuali richieste di contatto al Responsabile e al Titolare (v) ottemperare ad eventuali obblighi di legge e regolamentari (di seguito congiuntamente definite "**Finalità Contrattuali**");
- b) far valere e difendere i diritti nei confronti dei Partecipanti e di terzi in relazione allo svolgimento del Concorso e svolgere attività funzionali a cessioni di azienda e di ramo d'azienda, acquisizioni, fusioni, scissioni o altre trasformazioni e per l'esecuzione di tali operazioni ("**Finalità di Legittimo Interesse**");

5. Base giuridica del trattamento

Il trattamento dei dati personali per le Finalità Contrattuali è obbligatorio in quanto necessario ai fini dello svolgimento delle attività connesse al Concorso ivi inclusa la offerta compresa la partecipazione al Concorso stesso. Nel caso in cui i

Partecipanti non vogliono che i propri dati personali siano trattati per queste finalità non sarà possibile per gli stessi partecipare al Concorso.

Il trattamento per le Finalità di Legittimo Interesse è eseguito per il perseguimento del legittimo interesse di Mondelez a far valere e difendere i propri diritti e di Mondelez e delle proprie controparti allo svolgimento delle operazioni economiche ivi indicate ai sensi dell'articolo 6, lettera f), del Regolamento Privacy, adeguatamente temperato con gli interessi dei Partecipanti in quanto il trattamento avviene nei limiti strettamente necessari all'esecuzione di tali operazioni.

6. Ambito di comunicazione e diffusione dei dati

Mondelez, per le finalità di cui al paragrafo 4 potrà comunicare i dati dei Partecipanti, strettamente necessari a ciascuna tipologia di trattamento, alle seguenti categorie di soggetti:

- a) ai collaboratori, dipendenti e fornitori di Mondelez, nell'ambito delle relative mansioni e/o di eventuali obblighi contrattuali con loro, inerenti i rapporti commerciali con i Partecipanti;
- b) ai subfornitori e/o subappaltatori impegnati in attività connesse all'esecuzione dei servizi e prodotti offerti da Mondelez;
- c) alle altre società del gruppo Mondelez in Italia;
- d) agli uffici postali, a spedizionieri e a corrieri per l'invio dei prodotti e/o altro materiale relativo al Concorso;
- e) a consulenti legali, amministrativi e fiscali nei limiti necessaria o funzionali allo svolgimento dell'attività di Mondelez, nei modi e per le finalità sopra illustrate;

I dati personali dei Partecipanti non saranno diffusi.

7. Trasferimento dati personali all'estero

I dati personali dei Partecipanti sono generalmente trattati all'interno dell'Unione Europea; tuttavia, i sistemi che utilizziamo per l'eventuale duplicazione dell'archiviazione dei dati personali, le nostre controllate e/o i fornitori di servizi possono avere sede in Paesi (ad esempio negli Stati Uniti) i quali non assicurano un livello equivalente di protezione dei dati personali e di privacy pari a quello presente nell'Unione europea. In tal caso, forniremo misure tecniche e organizzative adeguate al fine di proteggere i dati personali e garantire un livello di tutela equivalente a quello vigente nell'Unione Europea. Ad esempio, sottoscriviamo accordi contrattuali idonei (accordi sul trattamento dei dati, tra cui le clausole contrattuali standard della Commissione europea) con i nostri fornitori di servizi terzi o garantiamo che i nostri fornitori di servizi terzi siano certificati nell'ambito di accordi appropriati di protezione dei dati (ad es. l'“EU-US Privacy Shield”).

8. Minori di 18 anni

Il Concorso non si riferisce a soggetti di età inferiore ai 18 anni.

9. Diritti dei Partecipanti

Il Partecipante potrà, in ogni momento e gratuitamente mandando una mail all'indirizzo PrivacyMondelezItaly@mdlz.com, esercitare i seguenti diritti:

- a) ottenere da Mondelez la conferma dell'esistenza o meno di dati che lo riguardano ed essere informato circa il contenuto e la fonte dei dati, verificarne l'accuratezza e richiederne l'integrazione, aggiornamento o modifica;
- b) ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati eventualmente trattati in violazione della legge applicabile;
- c) opporsi in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento;
- d) revocare, in qualsiasi momento, il consenso al trattamento dei dati (in relazione ai trattamenti per cui tale consenso è eventualmente necessario), senza che ciò pregiudichi in alcun modo la liceità del trattamento basato sul consenso prestato prima della revoca.
- e) chiedere a Mondelez la limitazione del trattamento dei propri dati personali nel caso in cui:
 - si contesti l'esattezza dei propri dati personali, per il periodo necessario a Mondelez per verificare l'esattezza di tali dati;
 - il trattamento sia illecito e ci si opponga alla cancellazione dei propri dati personali chiedendone che ne sia limitato l'utilizzo;
 - benché Mondelez non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati sono necessari per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria;
 - il Partecipante si sia opposto al trattamento ai sensi dell'articolo 21, paragrafo 1, del Regolamento Privacy in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi cogenti di Mondelez per continuare il trattamento;
- f) chiedere la cancellazione dei Dati Personali che lo riguardano senza ingiustificato ritardo in conformità con quanto previsto dall'art. 17 del Regolamento Privacy;
- g) ottenere la portabilità dei Dati Personali che lo riguardano;
- h) proporre un reclamo all'Autorità Garante competente.

10. Termine di conservazione

Mondelez tratterrà i dati personali per il periodo necessario a soddisfare le finalità per le quali gli stessi sono stati raccolti ai sensi del paragrafo 2 di cui sopra. In ogni caso, i seguenti periodi di conservazione si applicano al trattamento dei dati personali per le finalità di seguito indicate:

- i dati raccolti per le Finalità Contrattuali di cui al paragrafo 4, lett. a) vengono conservati per tutta la durata del Concorso e per i 10 anni successivi alla scadenza del medesimo per finalità di difesa e/o per valere un diritto di Mondelez in sede giudiziale e/o stragiudiziale in caso di controversie legate all'esecuzione del Concorso;
- i dati raccolti per Finalità di Legittimo Interesse di cui al paragrafo 4, lett. b) vengono conservati per un periodo pari a 10 anni dal momento della raccolta.

Una volta decorsi i termini sopra indicati i dati dei Partecipanti potranno essere cancellati, anonimizzati e/o aggregati.

11. Responsabile della protezione dei dati

Il responsabile della protezione dei dati personali nominato da Mondelez ai sensi dell'articolo 37 del Regolamento Privacy è contattabile al seguente indirizzo email MDLZDataProtectionOfficeMEU@mdlz.com.

12. Modifiche e aggiornamenti

La presente informativa è valida dalla data indicata nella sua intestazione. Mondelez potrebbe inoltre apportare modifiche e/o integrazioni a detta informativa, anche quale conseguenza di eventuali successive modifiche e/o integrazioni normative del Regolamento Privacy.